

איך בונים תכנית עבודה לעמותה בתקופה של אי ודאות

כמעט כל עמותה שאני מדברת איתה מספרת שהיא מודאגת משנה הבאה, בחלק מהמקרים 2026 ממש מדירה שינה.

רציתי לבדוק שאני לא "מדמיינת"
אז ערכתי סקר וגיליתי ש:
47% מהמשיבים באמת מאד מודאגים מהשנה הקרובה.

בעיני זה לגמרי טבעי ומובן,
המציאות באמת מטלטלת ולא יציבה,
חוסר הוודאות והתחושה שאנחנו "באוויר" מלווה את כולנו.

אבל רגע....

לפני שאתם מסיקים
שאי אפשר או לא צריך
לתכנן את 2026, כי הכל ממילא עלול להתהפך

אני רוצה להסב את תשומת לבכם למה שיכול לקרות לעמותות שלא מתכננות:

הן עלולות להיגרר אחרי אירועים, במקום להוביל אותם 
הן יכבו שריפות ואולי יאבדו שליטה 
הם יגיבו מהר לכל מני מצבים, כי חייבים, גם אם לא יודעים איך 
והכי חשוב: עמותות אלו עלולות להפסיד כסף, לפגוע בפעילות ולא בטוח מה יהיה העתיד שלהן

לעומת זאת, עמותות שכן מתכננות, גם אם תחת חוסר ודאות:

שומרות על יציבות 
מחזיקות תוכנית ראשונית למצבים שונים 
יודעות מה עושים אם משהו משתנה 
מעלות את הסיכוי להמשכיות, משאבים ופעילות 

2026 באמת לא ברורה,
בדיוק בגלל זה בניתי את המדריך הזה
כלי פשוט שיעזור לכם לתכנן ולהתכונן
לא בדרך הרגילה, אלא עם כלים קצת שונים

נ.ב - כמה מילים עלי בסוף המסמך

אז איך עושים את זה תכלס?

שלב 1 - ממפים את חוסר הוודאות

1. איפה אתם לא בטוחים?
בהתאם לשדה בו אתם פועלים, ערכו רשימה של 5 הנושאים בהם אתם "הכי באוויר".
2. מה הסיכוי שזה יקרה?
תנו ציון - בהערכה, כמה נראה לכם שזה יקרה
3. כמה זה ישפיע עליכם?
תנו ציון - מה תהיה ההשפעה על הארגון אם יקרה

תרשימים רלוונטיים (לעמותה (דוגמאות)	עד כמה נראה לנו שיתרחש 1-10	השפעה על הארגון (אם יתרחש) - ציון 1-10	ציון סה"כ
משך המלחמה			
שינוי מדיניות			
תקציב לתוכנית			
וכו			

שלב שני - בונים תוכנית לשני התרחישים החשובים

לתרחישים שקיבלו את הציון הגבוה ביותר כתבו:

- מהם הצעדים שצריך לנקוט בהם
- מה המשאבים הנדרשים
- מה אבני הדרך המרכזיות
- מה תהיה חלוקת התפקידים
- מה לוחות הזמנים לביצוע

שלב שלישי - קובעים יעדים לפי טווחים

1. **יעד אופטימי:** מה נרצה להשיג אם התנאים ישתפרו
2. **יעד ריאלי:** מה נשיג אם הכל נשאר כמו עכשיו
3. **קו אדום:** מה חייבים להשיג, גם אם התנאים ישתנו לרעה

שלב רביעי - נעזרים ב AI

אם קשה לכם להעריך מהם התרחישים שיכולים לקרות בשנה הבאה, בואו ננצל את AI כדי לברר.

מצורף פרומפט לדוגמא - העתיקו, הדביקו וראו את התשובות:

אנחנו עמותה הפועלת בתחום של(ככל שתספרו יותר תקבלו מידע יותר מדויק)

היעדים המרכזיים שלנו ל-2026 הם....(ככל שתדייקו יותר תקבלו תשובה יותר מעמיקה)

אנחנו רוצים לבנות תוכנית עבודה להשגת היעדים של העמותה בשנת 2026. בדרך כלל אנחנו כותבים תוכניות על בסיס הערכות. השנה, אנחנו מבינים שקשה להעריך מה יקרה ולכן זקוקים לעזרתך.

אנחנו מבקשים שתעזור לנו לזהות תרחישים שיכולים להשפיע על העמותה ב-2026. בבקשה ערוך חיפוש מעמיק על מה שהתרחש בישראל בשנה האחרונה והערכות על מה שיתרחש בשנת 2026. תן לנו 5 תרחישים שיכולים לקרות בשדה בה פועלת העמותה ויכולים להשפיע עליה.

אני רוצה לקבל רק תרחישים המבוססים על מקורות אמינים.
אתן לך מספר דוגמאות, כדי שתבין מאיזה סוג של תרחישים אנחנו חוששים (כתבו תרחישים שמתאימים לכם)

קיצוץ של 20% בתקציבי ממשלה לרווחה, הארכת הלחימה מעבר לרבעון ראשון 2026, חקיקה המגבילה תרומות מחו"ל, עזיבה של עובדים סוציאליים עקב שחיקה מקצועית
לכל תרחיש אבקש לקבל:

1. תיאור קצר (50-60 מילים)
 2. דירוג ההשפעה על העמותה - על בסיס כל המידע שיש בידך, בסולם 1-10. 1 = השפעה שולית, 10 = סכנת קיום.
 3. דירוג הסיכוי שהתרחיש הזה יקרה בסולם 1-10. 1 = סיכוי נמוך מאוד, 10 = סביר מאוד שיקרה.
 4. משפט נימוק קצר לכל דירוג.
- מצורף דף הסבר על העמותה, הפעילות, קהלי היעד וכו' - אנא קרא אותו היטב לפני שתענה.

התייחס לתרחישים רלוונטיים לפעילות העמותה ולשדה בו היא פועלת.

רוצים לקחת את זה צעד קדימה?

המדריך מספק דרך פשוטה להחזיר שליטה, להוריד לחץ ולוודא שלא תמצאו את עצמכם מופתעים.

ואם תרצו ליישם את זה יחד - אשמח לעשות אתכם שיחה ללא תשלום.

בנוסף, אני מובילה בימים אלו סדנאות ממוקדות לבניית תכנית במצב בו הכל לא ממש ברור.
אם מעניין אותך לשמוע – כתבו לי הודעה.

בהצלחה,

רננה

מעט עלי - בעמוד הבא

מעט עלי

עם כ- 20 שנות ניסיון ניהולי בארגונים עסקיים, בינלאומיים, מהמובילים בעולם בתחום של אסטרטגיה, מיתוג ושיווק וכ 15 שנות ניסיון בליווי עשרות ואף מאות אמותות, לקחתי על עצמי לעזור לעמותות להעצים את ההישגים שלהם ולממש את החזון לשמו הם הוקמו. אני עושה זאת בעזרת הרבה מאד ניסיון וידע, כלים שיווקיים, תהליכים אסטרטגיים, תהליכי מיתוג וגיוס משאבים,

את "הרומן" שלי עם המגזר השלישי התחלתי במקרה, כאשר ליוויתי ארגונים בהתנדבות. עם הזמן נוכחתי שהכלים שבידי, לאחר התאמות ושיפורים, מייצרים ערך מוסף ומקדמים עמותות. התובנה הזו הובילה אותי לאזור אומץ, לעזוב את העבודה ולהקדיש את עצמי לפיתוח כלים מובנים, קלים ליישום, שיעזרו לעמותות לעשות קפיצת מדרגה משמעותית.

הודות לרקע שלי, אני מדברת את השפה העסקית ויודעת ליישם אותה בהתאמה לצרכים של העולם החברתי ונהנית מכל רגע...

לקוחות מספרים

צביה שלי, מנכ"ל מט"י ירושלים

"אין זו הפעם הראשונה שאני מובילה או שותפה בתהליך מסוג זה, אך בלב שלם אומר שזה המוצלח ביותר שחווייתי וזאת בזכות יכולותיה של רננה".

רועי פלד, מבכ"ל מרום

"רננה בצורה רגישה (אך נחושה) ידעה לפרק את המורכבויות, להבין את הצרכים של העמותה ושל העובדים. היא הצליחה לזקק, בתוך הרגישויות, את מהות העבודה והעשייה של מרום.באופן מקצועי היא הצליחה בתהליך להתמודד עם השאלות המורכבות והרגישות"

עשינו קפיצת מדרגה משמעותית בתהליך עם רננה וקיבלנו החלטה לקחת אותו עוד שלב קדימה"

אלי קלרמן, מבכ"ל שמחה לילד

"התהליכים נוהלו במתודה מקצועית ברורה ובהשקעה מרובה מצידה של רננה, על מנת למקסם את התהליך ואת התפוקות לקידום העמותה. בכל המפגשים הפידיבקים מהמשתתפים היו מצוינים".

